

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ»

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘГАРИФ
ҺӘМ ФӘН МИНИСТРЛЫГЫ

ДӘУЛӘТ БЮДЖЕТ ӨСТӘМӘ
БЕЛЕМ БИРҮ УЧРЕЖДЕНИЕСЕ
«МӘКТӘПТӘН ТЫШ ЭШЛӘР
РЕСПУБЛИКА ҮЗӘГЕ»

ПРИКАЗ

«05» сентября 2025 г.

г. Казань

БОЕРЫК

№ 252

О проведении республиканского этапа
Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

Во исполнение Письма Министерства просвещения Российской Федерации от 20.08.2025 №06-1138 «О проведении Всероссийской акции «Я – гражданин России», п р и к а з ы в а ю:

1. Провести Акцию с 8 сентября 2025 года по 12 октября 2025 года.
2. Утвердить Положение республиканского этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция).
3. Ответственность за организацию и проведение Акции возложить на методиста ГБУ ДО «РЦВР» Э.С.Харитонову.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора Ю.Ю.Владимирову.

Директор



А.В.Жаринов

Утверждено
приказом ГБУ ДО «РЦВР»
№ 252 от 05.09. 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском этапе Всероссийской акции «Я – гражданин России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, условия проведения республиканского этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» в 2025 году (далее – Акция).

1.2. Организаторами Акции являются:

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы» (далее – Региональный оператор, ГБУ ДО «РЦВР»);

Ресурсный центр проекта «Навигаторы Детства» в Республике Татарстан.

1.3. Акция проводится в рамках реализации основных положений:

Указа Президента Российской Федерации от 16 января 2025 года №28 «О проведении в Российской Федерации Года Защитника Отечества»;

Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 года № 2501-р.

2. Цель и задачи Акции

2.1. Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации (далее – обучающиеся) в общественно полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и предпринимательства;

формирование и развитие у обучающихся культуры проектного мышления;

популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;

развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, предпринимательского мышления и навыков публичных коммуникаций;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;

совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

3. Участники Акции

3.1. Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительным общеобразовательным программам, члены детских и молодежных общественных объединений, в возрасте от 11 до 17 лет (включительно).

3.2. Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект в 2024/2025 учебном году, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, региона, страны, по номинациям, предусмотренным разделом 4 настоящего Положения. Проект разрабатывается участниками Акции самостоятельно. При разработке проектов допускается использование нейросетевых ресурсов.

4. Руководство Акцией

4.1. Общее руководство Акцией осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Оргкомитет:

- утверждает порядок и сроки проведения Акции;
- утверждает состав экспертных групп по номинациям.

4.2. Официальная информация об Акции размещается на официальном сайте Регионального оператора: <https://edu.tatar.ru/aviastroit/page10755.htm/?yandex-source=desktop-maps> и в группе «ВКонтакте»: <https://vk.com/gbyrcvr?from=groups>.

5. Экспертные комиссии Акции

5.1. Для проведения оценки представленных участниками Акции материалов формируются экспертные комиссии: специалисты в области воспитания, педагогики и психологии, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений, образовательных и научных организаций, творческих союзов и центров, специалисты – реализующие профильную деятельность в сфере образования и воспитания не менее 5 (пяти) лет; представители ГБУ ДО «РЦВР» и регионального ресурсного центра ФГБУ «Росдетцентр».

6. Номинации Акции

6.1. «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия».

Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно исторического наследия народов Татарстана, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия.

6.2. «Устойчивое развитие».

Номинация включает проекты, направленные на достижение целей Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

6.3. «Развитие практик общественного управления».

Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.

6.4. «Развитие добровольческих практик».

Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности.

6.5. «Социальное предпринимательство».

Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

6.6. «Развитие инженерно-технических инициатив».

Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в Татарстане, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.

6.7. «Развитие правовой грамотности».

Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности.

6.8. «Развитие финансовой грамотности».

Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения.

6.9. Специальная номинация к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов «Наследие Победы».

Номинация включает проекты, направленные на сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, увековечение подвигов ветеранов, а также

вовлечение молодежи в исследование, популяризацию и передачу истории через образовательные, культурные и социокультурные инициативы.

7. Туры Акции

7.1. Акция проводится в три тура:

7.1.1. Школьный тур: с 8 сентября по 15 сентября 2025 года.

7.1.2. Муниципальный тур: с 16 сентября по 25 сентября 2025 года.

7.1.3. Республиканский заочный тур: с 26 сентября по 12 октября 2025 года.

8. Порядок проведения Акции

8.1. Органы местного самоуправления, осуществляющие государственное управление в сфере образования в срок до 25 сентября 2025 года проводят школьный и муниципальный тур Акции.

8.2. В соответствии с протоколом муниципального тура Акции победители (1 место) и призёры (2, 3 место) номинаций становятся участниками республиканского заочного тура Акции.

8.3. Участникам республиканского заочного тура Акции в срок до 26 сентября 2025 года необходимо подать заявку по ссылке <https://panorama.tatar/catalog/social/>, дать согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения (в случае их опубликования), в графе «Номинация» необходимо прописать номер номинации.

Кроме того, в срок до 26 сентября 2025 года необходимо предоставить на электронный адрес Акции gsvr2014metod@mail.ru с пометкой в теме письма «Акция Гражданин России», фамилия и инициалы автора, название организации»:

ссылки на размещенные конкурсные материалы (паспорт проекта и видео-презентация выступления участников проекта).

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех туров Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник Акции безвозмездно предоставляет Региональному оператору безотзывное право использования размещенных конкурсных материалов, а также материалов, созданных участником в рамках выполнения заданий Акции (далее – произведения), на условиях неисключительной (простой) лицензии на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет, в том числе, но не ограничиваясь, всеми способами, предусмотренными пунктом 2 статьи 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации:

воспроизводить произведения;

распространять произведения;

публично показывать произведения;

импортировать экземпляры произведений в целях распространения;

осуществлять прокат экземпляров произведения;

осуществлять публичное исполнение произведений;
сообщать произведения в эфир;
сообщать произведения по кабелю;
переводить либо перерабатывать произведения, создавая производные произведения;
доводить произведения до всеобщего сведения;
использовать произведения в составе сложного объекта;
предоставлять другим лицам право использования произведений способами, переданными ему в соответствии с настоящим Положением (заключать sublicензионные договоры);
иными способами, существующими сейчас или способными возникнуть в будущем.

8.4. Школьный тур.

Акция по номинациям, предусмотренным разделом 6 настоящего Положения, проводится в образовательных организациях различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности). Непосредственное проведение школьного тура Акции и регистрация участников данного тура возлагаются на образовательную организацию участника. Победители по каждой номинации являются участниками муниципального тура Акции.

8.5. Муниципальный тур.

Акция по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Организационно-техническое сопровождение муниципального тура Акции осуществляют органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, или определенный ими муниципальный оператор Акции. Победители по каждой номинации являются участниками республиканского заочного тура Акции.

8.6. Республиканский заочный тур.

Организационно-техническое сопровождение республиканского заочного тура Акции осуществляет Региональный оператор. Региональный оператор до 12 октября 2025 года обеспечивает проведение республиканского заочного тура Акции по номинациям, предусмотренным разделом 5 настоящего Положения. Победители (1 место) и призёры (2, 3 место) номинаций республиканского заочного тура являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Акции.

9. Требования к конкурсным материалам

9.1. Представленные конкурсные материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов для участия в Акции, предусмотренными Приложением к настоящему Положению. Паспорт проекта размещается в формате PDF-файла в облачном хранилище (без временного ограничения доступа к ссылке).

9.2. Видеопрезентация выступления участников проекта размещается на видеохостинге сервиса «VK Видео» социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на видеопрезентацию выступления участников проекта и адрес страницы в социальной сети «ВКонтакте», на которой размещена указанная видеопрезентация, должны быть

действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания республиканского заочного тура Акции.

Размещение видеопрезентации выступления участников проекта иным способом исключает возможность их просмотра и оценки членами жюри республиканского заочного тура Акции.

9.2. Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям настоящего Положения (с отсутствующей/неполной информацией об участнике Акции и/или отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками), не редактируются и не оцениваются.

10. Критерии оценки конкурсных материалов

10.1. Оценка конкурсных материалов Акции осуществляется по следующим критериям:

обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы);

обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;

качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной(ых) идеи(й), способов их реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);

проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);

проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств);

качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии

с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решении поставленной проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);

стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);

качество видеопрезентации выступления участников проекта (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

10.2. Максимальное количество баллов по каждому критерию, предусмотренному пунктом 10.1 настоящего Положения – 5 (пять).

11. Награждение участников Акции

11.1. По итогам Акции определяются победители и призеры по номинациям и награждаются Дипломами I, II и III степени, Грамотами «За творческий подход», участники - Свидетельствами об участии в Акции. Экспертная комиссия имеет право присуждать не все призовые места, присуждать специальные Дипломы.

11.2. Ссылка на наградные материалы будет размещена на официальном сайте Регионального оператора во вкладке «Итоги мероприятий».

11.3. Контактное лицо: Элина Салимовна Харитоновна, методист ГБУ ДО «РЦВР», +7 919-646-90-13

12. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Региональным оператором Акции, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации, и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение
к Положению о республиканском
этапе Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

**Требования к предоставлению проектов
для участия в республиканском этапе Всероссийской акции
«Я – гражданин России»**

Проект участника Акции (персональный или коллективный) – это продукт (реализованный результат) самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы, в том числе использовать ресурсы нейросетей. На конкурсный отбор предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта в соответствии с критериями оценок проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

1. Паспорт проекта – обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) конкурсного проекта. Требования к паспорту проекта – не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, объем приложений не ограничен. Формат PDF.

2. Видеопрезентация выступления участников проекта – видеозапись публичного представления проекта с обозначением ключевых сведений о проекте в соответствии с критериями оценки проекта. Допускается использование мультимедийных эффектов. Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более 7 минут.